

"Подбор оправы" (24 часа) - дистанционный курс повышения квалификации для медицинских оптиков

80% людей, пришедших в оптику за очками, думают, в первую очередь, о том, как они будут выглядеть в новых очках

Для того, чтобы быстро и правильно подобрать оправу для клиента **нужно помнить**:

1. Не все формы и не все цвета будут хорошо смотреться на лице конкретного клиента
2. **Человек будет доволен своим образом в очках, если**
 - учесть форму и внутренние линии лица
 - правильно определить цветотип и колорит внешности клиента
 - оправа будет соответствовать масштабу черт лица и всей фигуры человека
3. При выборе оправы для очков нужно учитывать стилевое направление, присущее человеку.

Мы проделали большую работу и вместе со стилистом Майей Тагуновой, а также с целой командой добровольцев и помощников подготовили для специалистов оптики учебную программу: «Алгоритм подбора оправы».

Структура учебного курса:

1. Видеофильм - запись семинара, 45 мин
2. Текст лекции и практические задания для самопроверки (8 частей)
3. Приложения к лекции - их можно скачать или изучать на портале
4. Электронный курс (игры и упражнения для запоминания материала)
5. Таблица наблюдений (статистика) – для заполнения и анализа
6. Итоговое тестирование

Содержание семинара:

1. Алгоритм подбора оправы с учетом особенностей лица клиента
2. Понятие цветотипа. Холодные и теплые, чистые и приглушенные оттенки
3. Общая контрастность лица
4. Тип внутренних линий лица
5. Особенности формы лица
6. Масштабность
7. Силевые направления – как отражение характера человека в одежде, аксессуарах и очках
8. Оправы для лиц с длинным или коротким носом
9. Как применять алгоритм подбора оправы на практике
 - Пример 1. Холодный контрастный колорит, квадратное лицо, геометрический тип внутренних линий
 - Пример 2. Холодный контрастный колорит, теплый цвет окрашенных волос, широкое лицо, округлый тип внутренних линий

Пример 3. Холодный контрастный колорит, широкое лицо, геометрический тип внутренних линий, крупные черты

Пример 4. Холодный неконтрастный колорит, широкое лицо, крупные черты, смешанный тип округлых и геометрических внутренних линий

Пример 5. Холодный неконтрастный колорит, геометрический тип внутренних линий, треугольная форма лица

Смотрите ролик: <http://www.youtube.com/watch?v=7IRpWe03w6k>

Что вы получите от курса:

1. Теоретические основы подбора оправы и алгоритм действий
2. Легко запомните материал, благодаря играм, упражнениям и практическим заданиям.
3. Будете быстро и точно определять, оправа какой формы и какого цвета нужна клиенту. Сможете это аргументировать.
4. Сократите время на подбор оправы
5. В гармонично подобранной оправе клиент будет чувствовать себя более счастливыми – это основа для его лояльности и любви к вам
6. Будете сильно отличаться от конкурентов

Схемы и стоимость обучения

Учебный курс "Алгоритм подбора оправы с учетом индивидуальных особенностей клиента"

индивидуальный доступ на 2 недели - 1785 руб.

абонемент для организации на 3 месяца (до 5 компьютеров) - 6 940 руб.

абонемент для организации на 6 месяцев (до 10 компьютеров) - 12 492 руб.

Семинар с Майей Тагуновой "Алгоритм подбора оправы с учетом особенностей лица клиента" (6 часов)

В учебном классе "Опти-класс", г. Москва - 3500 руб/чел (группа не более 15 человек)

Семинар в вашей компании - 35 000 руб. (группа не более 15 человек)

Индивидуальное определение цветотипа участников семинара (до 5 человек)

Для определения колорита и выполнения практических заданий вам понадобятся серебряная и золотая драпировки.

Их можно купить в любом магазине тканей или заказать уже готовые (в том числе и по безналичному расчету) здесь:

<http://jeunique.ru/product/metallicheskie-drapirovki-metal-drape/>

Пришлите заявку и ваши реквизиты на адрес: info@optiklass.ru

Задайте вопросы по тел. 8 965 213 86 56